



## Leitfaden für Social-Media-Postings durch die Partner:innen der Kampagne „Niedersachsen gegen Antisemitismus“

Liebe Kampagnen-Partner:innen,

wir freuen uns, dass Sie die Kampagne „Niedersachsen gegen Antisemitismus“ auf Ihren Social-Media-Kanälen unterstützen wollen.

Ziel der Kampagne ist, ab Kampagnenstart, **am 07. November 2024**, durch Postings und Interaktionen auf Social-Media-Plattformen eine hohe Sichtbarkeit zu generieren und auf das Thema Antisemitismus im Alltag aufmerksam zu machen.

Bitte posten Sie die von uns zur Verfügung gestellten Motive in den nächsten Wochen und geben Sie diese auch gern mit diesem Leitfaden an Ihre Unterorganisationen weiter. Je mehr Social-Media-Accounts die Motive posten, teilen und liken, desto sichtbarer wird das Thema in den Sozialen Medien.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung!

### LEITFADEN:

- 1. Post-Zeitplan:** Bitte posten Sie die erste Grafik am **7.11.2024 zwischen 12:00 und 15:00 Uhr**, um einen koordinierten Kampagnenstart zu unterstützen.  
  
Posten Sie die weiteren Grafiken bitte bis zum **20.12.2024** in regelmäßigem Abstand.
- 2. Bildqualität:** Laden Sie die Grafik in der besten verfügbaren Auflösung hoch. Bitte die Grafik nicht per WhatsApp o. ä. verschicken, da die Bildqualität durch die Komprimierung stark leiden kann und dies den professionellen Eindruck des Posts beeinträchtigen kann.
- 3. Caption und Hashtags:** Orientieren Sie sich an den Stichpunkten und nutzen Sie die Hashtags für Ihre Caption. Die Caption sollte prägnant und zielgerichtet sein.
  - Wir unterstützen die Kampagne „Niedersachsen gegen Antisemitismus“/Wir bekennen uns zu Vielfalt und verurteilen jegliche Art von Antisemitismus und Diskriminierung/Wir stellen uns gegen Antisemitismus und stärken so den demokratischen und gesellschaftlichen Zusammenhalt/Als Unterstützer:in der Kampagne setzen wir uns für eine offenerere, tolerantere und vielfältigere Gesellschaft in Niedersachsen ein



- Call to action: Widersprechen! Wie erfährst du unter [www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de](http://www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de)
- **Dieser Hinweis muss am Ende der Caption aufgenommen werden: „Agenturfoto. Mit Model gestellt.“**
- Hashtags: #ndsgegenantisemitismus #widersprechen #wehrhaftedemokratie #niewieder #weremember #niemalsvergessen #wirsindmehr #demokratie

#### 4. Verlinkungen:

##### Instagram:

Verlinken Sie auf Instagram @nds.justizministerium, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. Dies kann in der Caption oder durch eine Markierung in der Grafik erfolgen.

Fügen Sie @nds.justizministerium gerne als Collab-Partner/Co-Autoren hinzu. Das geht, wenn Sie den Beitrag händisch bei Instagram posten unter „Personen markieren“.

Bitte auf Instagram keine Webseiten in der Caption verlinken, Sie können entweder in den Stories oder über den Link im Profil auf die Kampagnenwebseite hinweisen: [www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de](http://www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de)

##### Weitere Social-Media-Kanäle:

Auf Facebook, X, LinkedIn etc. können Sie gerne direkt in der Caption auf die Kampagnenwebseite verweisen: [www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de](http://www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de)

#### 5. Bildbeschreibung:

Informieren Sie in der Bildbeschreibung/Alternativtext kurz – aber klar – über die Aktion oder Botschaft hinter dem Post. Das geht sowohl beim Posten als auch hinterher.

#### 6. Stories verwenden:

Verwenden Sie gerne zusätzlich die Facebook und/oder Instagram Stories, um auf das Posting hinzuweisen. Rufen Sie außerdem Ihre Follower:innen dazu auf, den Post zu liken, zu kommentieren und zu teilen.

In den Stories können Sie auf die Kampagnenwebsite [www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de](http://www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de) verlinken.

#### 7. Engagement:

Interagieren Sie selbst mit Kommentaren, um die Reichweite zu erhöhen. Gerne auch mit den Postings der weiteren Partner-Organisationen.

Informieren Sie Mitarbeitende und Freund:innen des Hauses vorab darüber, wann das Posting online geht und ermutigen Sie sie, innerhalb der ersten Stunde nach der Veröffentlichung mit dem Beitrag zu interagieren. Das sendet positive Signale an den Algorithmus und begünstigt die Reichweite.

#### 8. Community Management

Überprüfen Sie regelmäßig die Kommentare, um sicherzustellen, dass die Diskussion respektvoll und konstruktiv bleibt. Löschen Sie



unangemessene oder beleidigende Kommentare umgehend, um ein sicheres Umfeld zu gewährleisten.

Falls kritische Fragen oder Feedback auftauchen, antworten Sie mit einem freundlichen Ton. Bei Bedarf können Sie hilfreiche Informationen oder Links zu vertrauenswürdigen Ressourcen anbieten, die das Thema weiter vertiefen und bei der Aufklärung helfen. Schauen Sie hierzu gerne auf unsere Internetseite [www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de](http://www.niedersachsen-gegen-antisemitismus.de). Gerne können Sie sich aber auch direkt bei uns melden oder die Fragen/das Feedback an uns weiterleiten.

#### **9. Werbeanzeigen**

Sollten Sie Budget für Werbeanzeigen zur Verfügung haben, können Sie die Kampagnen-Postings gerne bewerben. Achten Sie dann verstärkt auf ausreichendes Community Management.

#### **10. Dokumentation**

Dokumentieren Sie bitte folgende KPIs für jedes Posting und jede Plattform einzeln (am besten als Tabelle) und schicken Sie uns diese nach Ende der Kampagne bis spätestens 08.01.2025:

- Kanal und Grafik
- Datum und Uhrzeit des Postings
- Reichweite
- Impressionen
- Interaktionen (aufgeschlüsselt in Likes, Kommentare, Gespeichert, Geteilt)
- Link-Klicks
- Verwendetes Budget (falls Werbeanzeigen geschaltet)

Herzlichen Dank, dass Sie die Kampagne „Niedersachsen gegen Antisemitismus“ unterstützen!

Sollten Sie Rückfragen haben, melden Sie sich bitte bei uns unter:  
Telefon: 0511 120–8750

E-Mail: [antisemitismusbeauftragter@mj.niedersachsen.de](mailto:antisemitismusbeauftragter@mj.niedersachsen.de)

Herzliche Grüße vom Niedersächsischen Landesbeauftragten gegen Antisemitismus und für den Schutz jüdischen Lebens

Hannover, 28.10.2024